



Ředitele multimediálních projektů **Rostislava Hlostu** jsme požádali, aby náročný záměr přiblížil i čtenářům měsíčníku FOLKLOR.

FOLKLOR: Co vše „obnáší“ váš nejnovejší projekt?

Vše vlastně začalo už v roce 2002, kdy jsem přišel za Zdeňkem Pšenickou, předsedou FoS ČR, a požádal ho, aby se stal odborným garantem projektu, v rámci kterého jsme chtěli natočit všechny folklorní festivaly v České republice a udělat tak unikátní archivní materiál pro budoucí generace. Cílem bylo zachytit jedinečnou atmosféru těchto folklorních festivalů, kterou někteří z čtenářů dobře znají. Zdeněk Pšenica ani chvíli nezávhal a projekt podpořil.

Takže dnes je tomu již osm let, co ve spolupráci s Folklorním sdružením ČR natáčíme nejenom folklorní festivaly, ale i národopisné slavnosti, řemesla, kulturní památky, folklorní soubory, a další. K natáčení využíváme nejmodernější digitální techniku. Zpracované projekty se postupně vydávají na DVD nosičích, které se prodávají, případně věnují jako prezentační materiály významným osobnostem u nás, ale i v zahraničí.

FOLKLOR: Jak vaše „dévéděčka“ souvisí s kioskem?

Když jsem se byl podívat do prodejny ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, abych se zeptal paní prodavačky, jak se výše uvedené DVD nosiče prodávají, sdělila mi velmi důležitý poznatek – zákazníci se v první řadě zajímají o to, co všechno je na DVD nosiči uloženo, aby – jak se říká – nekupevali „zajíce v pytli“...

Jenomže jak na to? Naštěstí v roce 2009 se na trhu objevil speciální multimediální počítač „vše v jednom“, který měl i natolik velkou diskovou paměť, že se do ní „vměstnalo“ více než 150 projektů, které jsme do té doby nato-

Níže uvedený titulek není pouhou nadsázkou, symbolizující poslání Folklorního sdružení České republiky. V reálu všedních dnů jde o ambiciózní plán týmu studia zvláštních efektů VEMORI – dostat do všech měst a obcí multimediální projekty na záchranu lidových tradic a lidové kultury a jejich odkaz zachovat pro budoucí generace.

FOLKLOR do všech měst a obcí

čili. A to samozřejmě v DVD kvalitě obrazu.

Otázku programového vybavení tohoto počítače mi pomohl vyřešit syn, který v té době studoval informatiku na vysoké škole. S jeho pomocí vznikl speciální program, který umožňuje vyhledávat jednotlivé skladby, interprety, třídit projekty dle roku natočení, dle země interpreta, dle konkrétního zpěváka či dle muziky. Práce na tomto programovém vybavení trvala téměř rok, výsledek však stojí určitě za to.

FOLKLOR: Na jakém principu kiosky pracuje?

Multimediální kiosk je plně hodnotný počítač, který má vlastní pevný disk a tzv. dotykovou obrazovku, tudíž jej můžete ovládat dotykem prstu. Kiosk je připojen k mobilnímu internetu a dokáže tak všude, kde je pokrytí signálem operátora, zobrazit internetové stránky partnerů projektu. Mezi hlavní partnery projektu patří Folklorní sdružení ČR, OSA, společnost TECOBU, Microsoft, VEMORI; na hlavní obrazovce je i místo pro umístění reklamy sponzorů.

Ale k meritu: v multimediálním kiosku, který jsme naprogramovali, napíšete na obrazovku prstem, že chcete vidět všechny písničky, kde zpívá např. Jarmila Šuláková... V tom okamžiku se na obrazovce objeví veškeré projekty včetně názvu, kde hledanou zpěvačku můžete najít, zároveň si její vystoupení můžete přehrát. Program umí okamžitě spustit hledanou skladbu. Rovněž si můžete přepnout vyhledávání do standardního hlavního menu tak, jak je nahrané na DVD. Takže zákazník si může prohlédnout vše, co ho zajímá a vybere si, který multimediální projekt na DVD si nakonec koupí.



Všude, kde je multimediální kiosk instalovaný, vzbuzuje velký zájem veřejnosti

FOLKLOR: Jak mohou kiosky prospět v informačních centrech obcí a měst?

Starostové, ale nejen oni – prostě všichni občané získají velice moderní zdroj multimediálních informací, který v základní verzi má nahrané vybrané plně ukázky z folklorních festivalů a projektů, které jsme natočili. Do tohoto kiosku dokážeme nahrát i videa či fotogalerii zajímavostí, týkající se města či obce, ve které kiosk bude stát. Pokud tyto video-materiály obec nemá k dispozici, můžeme je natočit my, rovněž můžeme vložit a nahrát materiály sponzorů, včetně jejich internetových stránek. Velmi zajímavou vlastností našeho řešení je možnost využívat mobilní připojení k internetu pro návštěvníky informačních center, tzv. free WIFI signál. V neposlední řadě starostové – pokud dokáží zajistit 5 sponzorů, kteří za umístění reklamy v multimediálním kiosku zaplatí cca 10 000 Kč – budou mít kiosk v podstatě zdarma. Ano, zaváděcí cena celého řešení je 50 000 Kč, včetně obsahu. Rozhodli jsme se, že z každého prodaného kiosku věnujeme 1 000 Kč na podporu Folklorního sdružení ČR, jako poděkování za dosavadní spolupráci.

V závěru chci čtenářům říct, že v tomto řešení došlo ke spojení čistě národní kultury s nejmodernější multimediální a počítačovou technikou. Jak zní titulek článku, tyto multimediální kiosky, včetně nahranych folklorních festivalů a souborů, chceme nabídnout do všech informačních center v České, ale i Slovenské republice.

Chci tímto požádat čtenáře, aby nám pomohli uskutečnit ambiciózní plán a dostat FOLKLOR do všech měst a obcí, alespoň jako součást multimediálního kiosku. Budoucí generace jistě ocení význam tohoto projektu.

Garantem projektu je, FoS ČR a studio VEMORI, FoS - Zdeněk Pšenica, Multimediální projekty - Rostislav Hlosta, VEMORI - Michal Opletal, partnerem projektu je OSA Praha.

Více informací naleznete na stránkách www.vemori.cz. Děkuji všem, kteří se podílejí na tomto projektu a všem, kteří nám pomohou tento projekt dostat do praxe.

Připravil: (P. R.)
Foto: archiv VEMORI